读书笔记4

1. 供应链后期增值

随着时间的推移，物流集群已不仅仅是开展仓储和运输活动的地方，集群内的物流供应商和发货人自身的物流活动，可以给集群内未来的商品提供附加价值。同时，物流集群中低成本、高水平的物流服务，吸引着许多依赖高效物流的制造商、经销商及其他类型的发货人。

物流集群在增值活动方面有两个主要的优势：后推产品的差异化作业，使之更靠近产品出售的那个时刻；提供物流以外的其他低成本作业。在每一条自上而下的供应链中，各类公司在运输、仓储或以某种方式改变产品的过程中接触产品，每一次“接触”都需要使用人力并有成本产生，比如寻找、定位产品，从货架上取货，加工，记录，发送或放到某地等。不管怎样，产品在仓库或者配送中心里都会被“接触”，在那里对产品进行深加工的额外成本，要低于产品在一个特殊设施中进行加工的成本。

强大的物流服务是制造业等其他经济活动的基础，这是物流集群对经济发展的重要贡献之一。集群中可用的物流设施吸引制造商和供应商，这些企业创建他们自己的“微型集群”或“子集群”，为当地经济增添实力。所有物流集群的增值业务，意味着那里的工作岗位早已不是简单的搬运和仓储。而许多增值业务工作岗位需要的是有专业技能、需支付高额薪水的人才。

随着时间的推移，物流集群吸引了那些技能水平高于传统物流活动的工作。这些活动的第一层效应，是可以雇用更多的高技能、高工资的工人，第二层效应，即吸引新的物流密集型制造企业。

物流集群会在三个方面吸引非物流企业。首先，物流公司的供应商为了在实体上更靠近客户而被吸引到集群里来。这种现象在其他许多产业集群里也显而易见。第二，物流集群作为“基础设施”吸引其他企业尤其是制造商，帮助这些企业获得原料，接收上游零件，把成品分发给下游客户。随着时间的推移，这两种情况给物流集群创造了多个行业的高薪工作。第三，物流集群成为以物流为基础的新业务形成的沃土。